**Lista podręczników dla klasy II technika organizacji reklamy rok szkolny 2018/19**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot** | **Tytuł** | **Autor** | **Wydawnictwo** | **Uwagi** |
| **Język polski** | Przeszłość to dziś (1)  Przeszłość to dziś (2) | Aleksander Nawarecki  Dorota Siwicka  Ewa Paczoska | STENTOR , 2013 | Część 2 (romantyzm)  Cześć 1 (pozytywizm) |
| **Matematyka** | Matematyka  Zbiór zadań | Marcin Kurczab  Elżbieta Kurczab  Elżbieta Świda | PAZDRO, 2013 | Zakres podstawowy dla szkół ponadgimnazjalnych |
| **Język angielski – kontynuacja i rozszerzenie** | Focus 3 | [Sue Kay](http://bonito.pl/autor/sue+kay/0), [Vaughan Jones](http://bonito.pl/autor/vaughan+jones/0), [Daniel Brayshaw](http://bonito.pl/autor/daniel+brayshaw/0), [Bartosz Michałowski](http://bonito.pl/autor/bartosz+michalowski/0) | Pearson | Do nowej podstawy programowej |
| **Język angielski podstawy** | Focus 2 | [Sue Kay](http://bonito.pl/autor/sue+kay/0), [Vaughan Jones](http://bonito.pl/autor/vaughan+jones/0), [Daniel Brayshaw](http://bonito.pl/autor/daniel+brayshaw/0), [Bartosz Michałowski](http://bonito.pl/autor/bartosz+michalowski/0) | Pearson | Do nowej podstawy programowej |
| **Język niemiecki kontynuacja i rozszerzenie** | Zakres rozszerzony  Focus 3 | A.Kryńska-Pham | WSiP | Do nowej podstawy programowej |
| **Język niemiecki**  **podstawy** | Alles klar 1a/1b  Zakres podstawowy | Krystyna Łuniewska i inni | WSiP | Do nowej podstawy programowej |
| **Język francuski**  **podstawy** | Version originale 1 | Monique Denyer i inni | LektorKlett Poznań 2012 | Kurs języka francuskiego na poziomie A1 |
| **Geografia poziom rozszerzony** | Oblicza geografii | Roman Malarz  Marek Więckowski | NOWA ERA | Zakres rozszerzony dla szkół ponadgimnazjalnych |

**KSZTAŁCENIE ZAWODOWE – technik organizacji reklamy**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot** | **Tytuł** | **Autor** | **Wydawnictwo** | **Uwagi** |
| **Marketing w działalności reklamowej** | Marketing | Jacek Musiałkiewicz | Ekonomik |  |
| **Organizacja i techniki reklamy** |  |  |  | Podane będą we wrześniu |
| **Sprzedaż w reklamie** |  |  |  | Podane będą we wrześniu |
| **Organizacja sprzedaży reklamy** |  |  |  | Podane będą we wrześniu |